

REVUE PLURIDISCIPLINAIRE DE L'UNIVERSITE ADVENTISTE DE GOMA

COMITE SCIENTIFIQUE :

Ø PROFESSEURS

1. Abel MUYISA BAHEKWA
2. Adrien NINHAZIMANA
3. Alex BAUMA BALINGENE
4. BUTOA BALINGENE
5. Denis BENE KABALA LUTHIA
6. Déo BENGÉYA MACHOZI
7. Déo GAFUNDU
8. Edson NIYONSABA SEBIGUNDA
9. Elias SEMAJERI LADISLAS
10. Emanuel MWENDAPOLE KANYAMUHANDA
11. Felly DIONGO OMOKOKO
12. GAKURU SEMACUMU
13. Gaston KIMBWANI MABELA
14. Gratien LUKOGHO VAGHENI
15. Gratien MOKONZI BAMBANOTA
16. Jacqueline BIBOLA KALOMBO
17. Johnson OCAN
18. Johnny KATORO
19. Josué MUDERHWA
20. KALUME BASHARA
21. Laurent MUSABIMANA NGAYABAREZI
22. Laurent MUSAYI MUMBERE
23. David MALALA TAMBUE
24. MBOKANI KAMBALE BULAMBO
25. Michel DISONAMA SINDO
26. MUKANGU BASUA BABINTU LEYKA
27. MULEKA NGINDO
28. NEKA MBASA
29. Joseph NZABANDORA
NDIMUBANZI

30. OLIMBA WAKALUME KAVAIN
31. Olivier BYARUHANGA NGBAPE
32. Omer KAKULE MUHINDO
33. Osée KAYUMBA MUGOYI
34. Patrick BAMBO ANGE LIBONGI
35. Patrick WENDA TSHITALU
TSHILUMBA
36. Paul SENZIRA NAHAYO
37. Roger MUHINDO BINZAKA
38. Simon-Decap
ABAKUTUVANGILANGA
39. TEMBUE ZEMBELE WA OLOLO
40. Valentin MANZUBAZE KANANE
41. Venyste NDUHURA MIRINDI
42. Weber IREMBERE RWARAHOZE
43. William NZITUBUNDI SENDIHE

Ø CHEF DES TRAVAUX

1. Josué KALEMA DJAMBA
2. Affable IZANDENGERA
ABINTEGENKE

COMITE DE REDACTION :

1. Prof. Elias SEMAJERI LADISLAS
Directeur de Publication
2. Prof. Weber IREMBERE
RWARAHOZE
Directeur de Rédaction
3. CT Affable IZANDENGERA
ABINTEGENKE
Secrétaire

EDITORIAL

Chers lecteurs et lectrices,

Nous avons le plaisir de vous présenter le huitième volume des *Cahiers des Recherches Universitaires de l'Université Adventiste de Goma (CRUAGO)*. Ce recueil rassemble des travaux de recherche diversifiés qui explorent des problématiques contemporaines touchant l'éducation, l'économie, la littérature et la linguistique

Les articles débutent par une réflexion sur l'enseignement par la discussion comme levier pour améliorer les compétences des étudiants à Goma. Ensuite, une exploration littéraire survient avec des analyses d'œuvres telles que *Ce que le jour doit à la nuit* de Yasmina Khadra et *Une saison de machettes* de Jean Hatzfeld, offrant des perspectives nouvelles sur la poétisation et les discours.

Des articles abordent la linguistique et la stylistique, avec des analyses sur les africanismes dans la littérature et la représentation de l'identité féminine, soulignant la richesse de l'expression littéraire africaine.

Les enjeux économiques sont également présents avec des réflexions sur la gouvernance et la gestion des risques bancaires et l'impact de l'exploitation minière sur l'agriculture. Ces travaux offrent une compréhension approfondie des dynamiques économiques en République Démocratique du Congo.

Un article explore les obstacles au développement par la résistance au planning familial dans la ville de Goma, révélant ainsi des pistes de solutions à cette problématique.

Ce volume offre des perspectives enrichissantes pour les spécialistes et le grand public intéressé par les enjeux contemporains en République Démocratique du Congo et au-delà. Nous vous invitons à plonger dans ces articles et à enrichir votre réflexion.

Bonne lecture !

Le Comité éditorial

TABLE DES MATIERES

COMITE SCIENTIFIQUE :.....	1
COMITE DE REDACTION :	1
EDITORIAL	2
Enseignement par la Discussion : Un Tremplin pour les Competences des Etudiants des Universites de Goma.....	5
KULIMUSHI DEGEMBYA AKILI JEROME	5
Etude de la Validité et de la Fidelité à l'Epreuve Nationale de Fin d'Etudes Primaires (ENAFEP) dans la Sous-Division Urbaine de Goma.....	20
BANGI KIRANGA MUKOBYA	20
Obstacles à la Communication dans le Processus Enseignement-Apprentissage en Mathématique : En 7^e et 8^e Annees Education de Base dans les Ecoles de la Ville de Goma	33
ALBERT RUKUNDO NDISEBUYE	33
Impact des Mécanismes de Gouvernance sur la Gestion des Risques Bancaires et la Performance des Banques en République Démocratique du Congo, Cas de la Trust Merchant Bank	41
TCHIZA NGABO FAUSTIN	41
Impact de l'Exploitation Minière non orientée sur le Secteur Agricole.....	65
INNOCENT IMANIRIHO RWAGASORE ^{1*}	65
FAUSTIN TCHIZA NGABO ²	65
Gouvernance Actionnariale et Création de la valeur dans les PME Congolaises	78
IMANIRIHO RWAGASORE INNOCENT ¹	78
NZAYISENGA MINANE JEAN-CLAUDE ²	78
Obstacles au Développement par la Résistance au Planning Familial en Ville de Goma	107
DAVID MAOMBI MULUME MUTAALAM ^{1*}	107
REDEMPTEUR NTAWIRATSA ²	107
HERI DUNIA MUGISHA ³	107

Effectuation Approche Entrepreneuriale des Femmes Analphabètes Membres de la Fondation Kasikila.....	120
MISHIKI BIKUNDE JACKSON	120
Le Fonctionnement des Illocutions du Désappointement dans ce que le Jour doit à la Nuit de Yasmina Khadra	139
CELESTIN NTAWUTABAZI NGAYUBWIKO	139
La Poétique des Discours Funèbres dans une Saison de Machettes de Jean Hatzfeld.....	152
PHILANTHROPE SABITI ZIKWIRA	152

Effectuation Approche Entrepreneuriale des femmes Analphabètes Membres de la Fondation Kasikila

Mishiki Bikunde Jackson

Institut Supérieur de Développement Rural de Walikale « I.S.D.R – WALIKALE »

jacksonbikunde@gmail.com

Résumé : L'objectif de cet article est de contribuer à la promotion de l'entrepreneuriat des femmes analphabètes membres de la Fondation Kasikila. Pour y parvenir, il convient de mettre en œuvre des actions sociales afin qu'elles puissent faire face aux difficultés rencontrées. Le sujet est porté sur « Effectuation approche entrepreneuriale des femmes analphabètes de la Fondation KASIKILA. Au cours de ce travail, nous avons opté à l'approche quantitative où nous avons fait recours aux méthodes : systémique et statistique appuyée par les techniques : documentaire et de questionnaire.

Notre préoccupation était de savoir : L'effectuation constitue-t-elle, l'approche entrepreneuriale des femmes analphabètes membres de la fondation kasikila ? Cette approche impacte-t-elle positivement leurs activités ? Quelles sont les difficultés qu'elles éprouvent ? Quelles sont les solutions à envisager pour développer leur esprit entrepreneurial ? Et les hypothèses étaient formulées de la manière suivante : L'effectuation serait l'approche entrepreneuriale des femmes analphabètes de la Fondation Kasikila, L'impact de cette approche serait positif vis-à-vis de leurs activités entrepreneuriales, Le niveau bas à la lecture, l'écriture et le calcul, manque d'appui financier et la dépréciation de la monnaie locale seraient les difficultés qu'elles éprouvent et Face à ces difficultés, les solutions seraient : la création d'un centre d'alphabétisation et le plaidoyer pour développer leur esprit entrepreneurial.

Mots clés : Effectuation, entrepreneuriat et analphabétisme des femmes.

Abstract: The objective of this article is to contribute to the promotion of the entrepreneurship of the women illiterate members of the Foundation Kasikila. To arrive there, he/it agrees to put in work of the social actions so that they can face the met difficulties. The topic is carried on" Effectuation approaches entrepreneurial of the illiterate women of the Foundation KASIKILA. During this work, we opted to the quantitative approach where we made resort to the methods: systemic and statistical supported by the techniques: documentary and of questionnaire.

Our preoccupation was to know: Does the effectuation constitute is it approaches it entrepreneurial of the women illiterate members of the foundation kasikila? This approach impact it positively their activities?, What are the difficulties that they feel? What are the solutions to consider developing the entrepreneurial mind? And the hypotheses were formulated of the following manner: The effectuation would be the entrepreneurial approach of the illiterate women of the Foundation Kasikila, The impact of this approach would be positive opposite their entrepreneurial activities, The low level to reading, to write him and the calculation, financial support lack and the depreciation of the local currency would be the difficulties that they feel and facing these difficulties, the solutions would be: the creation of a literacy center and the advocacy to develop their the entrepreneurial mind.

Key words: Effectuation, entrepreneuriat and illiteracy of the women

1. Introduction

Au cours des dernières années plusieurs chercheurs se sont intéressés à l'entrepreneuriat féminin, faisant des distinctions entre hommes et femmes, le plan des motivations est le mode de gestion de la performance de l'entreprise, des besoins de l'information de l'accès aux financements, et en fin de la participation aux réseaux d'affaires. Il semble urgent d'encourager toutes femmes qui souhaitent se lancer dans la création ou la reprise d'entreprise à vivre leur envie et leur ambition. S'affirmer dans son métier, renforcer l'égalité homme-femme, créer son emploi puis celui d'autres personnes, participer activement au renouvellement de l'économie. L'entrepreneuriat s'est peu à peu imposé comme le moteur du développement économique et social à travers le monde entier. Les entrepreneures féminines sont perçues comme les piliers de l'économie du marché, et leurs activités comme créatrices de valeur, d'emploi et d'avantages multiples pour les consommateurs (Badi et al., 2013).

Il faut distinguer en RDC deux catégories de femmes entrepreneurs, il y a d'une part des femmes qui se lancent dans une petite activité par nécessité pour joindre les deux bouts, elles vendent dans la rue des plats qu'elles ont cuisinés, revendent des produits manufacturés ou de grande consommation dans les zones rurales, ou fond de petite commerce transfrontalier d'autre part, on trouve aussi des femmes qui créent une entreprise et tentent de la développer sur un segment de marché prometteur. Les études montrent que dans les villes, ces petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes sont principalement concentrées dans trois secteurs le commerce, les services et l'agriculture (Janssen, 2016).

L'entrepreneuriat féminin à domicile prend de l'ampleur dans les sociétés africaines, cette activité d'auto emploi dominante en Afrique subsaharienne répond à la nécessité de conciliation de la vie familiale et professionnelle dans une perspective d'insertion dans le tissu socioéconomique et culturel où les femmes sont dans des représentations qui les confinent à un rôle secondaire (tâches familiales et places de la femme dans la société). Les initiatives de micro activités entrepreneuriales au sein du domicile renforcent leurs rapports sociaux et leur autonomie.

Le développement du travail féminin en Afrique subsaharienne a modifié les rapports sociaux de sexe en plaçant les femmes au cœur des stratégies urbaines de survie des ménages avec la circulation des capitaux monétaires et marchandise. Elles sont acquises un poids plus important dans les stratégies familiales et professionnelles. Toutefois, elles restent concentrées dans les emplois les plus précaires avec une certaine prédilection pour les activités commerciales et les services plus faciles à créer et demandant peu de qualification spécifiques (Gningis, 2013).

Dans le pays en développement, l'entrepreneuriat féminin doit être étudié pour deux raisons principales : premièrement les femmes entrepreneures en créant des emplois pour elles-

mêmes se donnent le meilleur moyen non seulement d'accéder aux ressources mais elle-même se donnent le meilleur moyen mais surtout d'assurer leur autonomie personnelle et d'améliorer leur statut social et deuxièmement du fait d'être femmes, elles sont confrontées à un de facteurs de bas niveau d'instruction, médiocrité des moyens de financement (Escadon, 2020).

Les femmes encadrées par cette structure ont des activités entrepreneuriales qui jouent un rôle important dans l'amélioration des conditions de vie de leurs ménages. Pour commencer une activité entrepreneuriale, l'effectuation et la causation constituent les manières pour une femme analphabète de se lancer dans l'entrepreneuriat. Ces deux types de processus se distinguent dans la littérature. La causalité consiste à rechercher les ressources nécessaires pour atteindre un but prédéfini tandis que l'effectuation consiste à démarrer avec les moyens dont on dispose sans but prédéfini (Escadron, 2022).

C'est pourquoi de tout ce qui procède notre préoccupation à travers cet article est de chercher si :

L'effectuation constitue-est-elle l'approche entrepreneuriale des femmes analphabètes membres de la fondation kasikila? Cette approche impact-il positivement leurs activités ?, Quelles sont les difficultés qu'elles éprouvent ? Quelles sont les solutions à envisager pour développer leurs l'esprit entrepreneurial ? Et nous avons formulées de la manière suivante :L'effectuation serait l'approche entrepreneuriale des femmes analphabètes de la Fondation Kasikila, L'impact de cette approche serait positif vis-à-vis de leurs activités , Le niveau bas à la lecture, l'écrire et le calcul, manque d'appui financier et la dépréciation de la monnaie locale seraient les difficultés qu'elles éprouvent et Face à ces difficultés, les solution seraient : la création d'un centre d'alphabétisation et le plaidoyer pour développer leur l'esprit entrepreneurial.

Dans le cadre de notre étude nous avons fait recours aux méthodes systémique et statistique qui nous ont permis d'une part de comprendre l'approche entrepreneuriale des femmes analphabètes encadrées par la Fondation Kasikila.et d'autre part, de présenter les données dans des tableaux. L'approche quantitative correspond à la mobilisation des données généralement structurées sur un nombre important d'individu. Elle est utile pour mesurer des phénomènes et quantifier des liens entre différents facteurs. Nous avons aussi fait recours à la technique documentaire qui a permis l'usage des documents écrits ayant une liaison avec le sujet choisi de la recherche. Toute recherche scientifique s'intéresse nécessairement à une population ; étant donné que ses résultats seront mis à la disposition de celle-ci en vue de trouver la solution à un problème auquel elle est confrontée (Grawith, 1999).

Selon Marchelli R. La population d'étude est définie comme un groupe humain concerné par les objectifs de l'étude. Pour L. D'Hainaut, la population d'étude est un ensemble d'éléments

parmi lesquels on aurait pu choisir l'échantillon c'est-à-dire l'ensemble des éléments qui possèdent les caractéristiques que l'on veut observer (Howell, 2008).

Partant de ces définitions, nous pouvons donc dire que notre population d'étude est constituée des femmes analphabètes encadrées par la Fondation Kasikila dont le nombre s'élève à 215 Femmes. L'échantillon est le fait de choisir un nombre d'individu, d'objet ou de phénomène dont l'observation permet de tirer la conclusion applicable à la population entière de l'intérieur de laquelle le choix est fait. On fait recours aux techniques d'échantillonnage quand on est dans l'impossibilité d'atteindre toute sa population d'étude. Pour le cas de cette recherche, la population est très réduite, raison pour laquelle, nous avons eu la possibilité d'enquêter l'ensemble de tous les éléments qui la composent dont le nombre s'élève à 215 femmes analphabètes. Pour être inclus dans cette étude, on devait être : Une femme analphabète entrepreneure membre de la Fondation Kasikila, Avoir une activité entrepreneuriale et Être présente pendant le moment de l'enquête et consentir à répondre à nos questions d'entretien. Les critères d'exclusion de l'étude : Toute femme alphabète qui ne pas membre de la Fondation Kasikila et toute femme analphabète qui n'a pas une activité entrepreneuriale.

Considération théorique

Ø Entrepreneuriat

Pour contourner la difficulté liée à la définition de ce concept « polysémique », Fayolle et Verstraet, proposent de classer les différentes définitions des auteurs selon trois paradigmes.

○ Paradigmes de l'opportunité

Les auteurs appartenant à ce courant de pensée définissent l'entrepreneuriat comme une recherche d'opportunité et une détection des occasions d'affaires génératrices de valeur : - selon Fillon, l'entrepreneur est une personne imaginative caractérisée par une capacité à se fixer et à atteindre des buts :

Cette personne maintient un niveau élevé de sensibilité en vue de déceler des occasions d'affaires possibles,

Ainsi Shane et Venkata man, définissent l'entrepreneuriat comme étant la capacité à repérer des opportunités d'affaires et à les exploiter.

L'opportunité entrepreneuriale dans ce cadre, nous pouvons la définir comme étant une occasion d'affaire génératrice de valeur (Fayolle, 2005).

○ Paradigme de création d'organisation ou d'émergence organisationnelle

Les autres qui s'inscrivent dans ce courant de pensée, définissent l'entrepreneuriat comme étant :

La capacité à transformer des rêves en action par la création d'une affaire ou d'une organisation.

○ Paradigme de l'innovation

Ainsi, Schumpeter a associé l'entrepreneuriat et innovation, en évoquant son processus de destruction créatrice où il y a alternance entre deux phases (innovation et dépression) qui constituent un cercle vicieux. Dans ce propos, être entrepreneur est une fonction temporaire ; l'entrepreneur exécute de nouvelles combinaisons et perd son statut d'entrepreneur lorsqu'il se contente de ce qu'il a réalisé (Fayolle, 2017).

Φ Analphabétisme

La notion d'analphabétisme est complexe. À la manière d'un caméléon, l'analphabétisme prend la couleur de son époque, de son environnement, du milieu où il se trouve. En pays industrialisés, on ne pourra pas lui accorder la même définition qu'en pays du Tiers-Monde. Pourquoi cette complexité ?

L'analphabétisme apparaît non seulement comme une réalité stagnante, mais aussi comme un phénomène évolutif qui suit la courbe des exigences sociales, culturelles et économiques déterminées dans une société donnée. Par exemple, certaines cultures donneront la priorité aux traditions orales sans attacher d'importance à l'écrit (Mawiadel, 1992).

Ainsi, Mary Breen, souligne que la perception de l'analphabétisme varie : si des apprenants en Ontario voient leur analphabétisme comme un handicap, « Le phénomène n'est pas perçu de cette manière dans certaines communautés, surtout dans des parties du monde moins touché par la rapidité des changements technologiques ». L'alphabetisme doit alors être mis en relation avec son contexte. Il importe donc de garder en tête le caractère relatif de toute définition. L'analphabétisme est l'incapacité ou la difficulté à lire, à écrire et à compter, le plus souvent par manque d'apprentissage. Il se distingue de l'illettrisme, terme utilisé en France quand la personne a été scolarisée en français mais que cet apprentissage n'a pas conduit à la maîtrise de la lecture et de l'écriture ou que cette maîtrise a été perdue. Selon l'UNESCO, l'analphabétisme est l'incapacité de lire et d'écrire. Mais cette notion a évolué au cours des années (Mawiadel, 1992).

Φ Femmes analphabètes et écoles des pensées entrepreneuriales

Dans l'évolution de la pensée entrepreneuriale et managériale, nous avons beaucoup d'écoles qui tentent d'y dégager des explications théoriques dont nous allons citer les suivantes : L'école de sur homme, L'école de caractéristique psychologique, L'école classique, L'école du management.

- **L'école du sur homme**

La première école voit dans la femme entrepreneure un être extraordinaire, au sens étymologique, la femme entrepreneur y est décrit comme : un individu né avec un sixième sens, capacité intuitive à entreprendre et à réaliser des actions spectaculaires, la croyance en un entrepreneur inné et en l'existence d'un sixième sens, indispensable pour entreprendre.

L'entrepreneur nait preneur de risque et avec le souci de dominer les autres. Créer une entreprise c'est accepter de prendre des risques d'ordre familial et physique (Fayolle, 2017).

- L'école des caractéristiques psychologique

Les recherches de cette école ont permis de mettre en lumière de nombreux traits ou caractéristiques à la femme entrepreneure tels que :

L'optimisme, L'atypisme, La flexibilité, La persévérance, La tolérance à l'ambiguïté, L'incertitude, La confiance en soi, L'implication à long terme, Le lieu de contrôle interne, L'auto efficacité, La prise de risques modérés.

- L'école classique

Cette école des pensées s'intéresse à l'innovation et à l'identification des opportunités d'affaires à la femme. Elle stipule que la fonction essentielle de la femme entrepreneure est l'innovation et l'introduction, dans un environnement donné, des nouvelles combinaisons de facteurs de production (Maurice et al., 2009).

- L'école du management

Cette école voit dans la femme entrepreneure une coordinatrice des ressources. La formation des entrepreneurs, leur préparation et leur appropriation d'outils de management spécifiques permettant, par exemple, de développer un plan d'affaires, des valeurs des opportunités et d'acquérir des ressources dans un contexte de création d'activités apparaissent comme des étapes possibles et souhaitables de la démarche entrepreneuriale (Bruyant, 2002).

- L'école de l'entrepreneur

La femme entrepreneure est avant tout une salariée de l'entreprise mais qui travaille en mode start-up. Il s'agit d'un caloporteur « électron libre » qui se distingue par son esprit créatif d'entrepreneur. L'entrepreneur est force de proposition dans la mesure où il réalise une veille poussée et reste à l'affût des opportunités du marché. Il est en général, issu de la génération connectée et jouit d'une grande liberté au sein de l'entreprise (Bruyant, 2002).

- La Femme Entrepreneure Et Son Contexte D'action

- 1. Définition de la femme entrepreneur

La femme entrepreneure est une actrice engagée dans un processus pouvant la conduire aux résolutions des problèmes. Nous la qualifions d'entrepreneuse en nous appuyant notamment sur les travaux de Shane, qui considère que l'entrepreneuriat peut être défini par la rencontre d'un individu entreprenant et d'une opportunité.

Décrire une entrepreneuse n'est pas une tâche facile, et l'on conçoit aisément que différentes acceptions soient envisageables :

- Certaines, comme celles de Shane ou Shook et al, situent la femme entrepreneuse au cœur d'un processus entrepreneurial,
- Alors que d'autres se focalisent sur l'état d'esprit, l'esprit d'entreprendre.

- Dans une revue de littérature récente, Shook et al. propose un modèle de l'individu entreprenant dans lequel ce dernier est défini par des variables :
- Psychologiques (personnalité, croyances, valeurs, attitudes, besoins et traits),
- Des caractéristiques personnelles (âge, genre, éducation, expériences, capacités) et des variables cognitives ;

Φ 2. Le contexte d'action d'une femme entreprenante

Nous détaillerons les contextes d'action suivant d'une femme entreprenante : La rationalité limitée, L'intelligence stratégique, La capacité d'apprentissage.

1) La rationalité limitée de la femme entreprenante

Le concept de rationalité limitée est emprunté à Simon, qui le résume ainsi : « dans sa forme la plus simple, la théorie de la rationalité limitée est une théorie du comment vivre dans un monde infini ; intégrer la rationalité limitée du créateur d'entreprise revient à prendre en compte de : l'incertitude, le hasard, le coût, les difficultés et les délais de collecte et de traitement de l'information, les connaissances limitées du créateur et de ceux qui l'accompagnent. La rationalité limitée est l'idée selon laquelle la capacité de décision d'un individu est altérée par un ensemble de contraintes comme le manque d'information, des biais cognitifs ou encore le manque de temps. La rationalité limitée est une théorie du comment vivre dans un monde infini (Abdennadher et al., 2015).

2) L'intelligence stratégique de l'entrepreneuse

L'intelligence stratégique d'une femme entreprenante, dans notre compréhension des choses, est une forme d'intelligence dans l'action et par l'action. Comme Sarasvathy, nous l'avons montrée avec son approche de l'effectuation. La femme entreprenante évolue dans un monde complexe et incertain, avec lequel elle doit composer et se construire. Dans ces conditions, la femme entreprenante privilégie l'approche de l'effectuation dans les choix qu'elle doit prendre, car elle lui permet, face à cette incertitude, de n'utiliser que les moyens et ressources disponibles (ceux sur lesquels il peut réellement compter) au moment du choix. L'intelligence stratégique d'une femme entreprenante, est pour celle-ci chercher à jouer correctement son rôle dans la société au même pied d'égalité avec l'homme. Car « Le concept de genre désigne un système hiérarchisé de normes de sexes, qui déterminent des positions de pouvoir inégales entre les hommes et les femmes. Concepts introduits par Robert Stoller en 1968 » l'entrepreneuriat aide la femme à être indépendante (Simon, 2019).

3) La capacité d'apprentissage de la femme entreprenante

Les concepts de rationalité limitée et d'intelligence stratégique impliquent, dans une certaine mesure, celui d'apprentissage. Dans un processus qui peut durer plusieurs mois, voire des années, la femme entreprenante devra réaliser des apprentissages et développer une capacité à apprendre dans des situations particulières, sur le terrain et dans l'action.

L'idée qu'entreprendre s'apprend a déjà été avancée par de nombreux auteurs. Les apprentissages que réalise la femme entreprenante la transforment peu ou prou, et ces apprentissages relèvent de moyens divers et complémentaires, comme le soulignent Graham et al. L'esprit d'entreprendre est l'une des huit composantes clés définies par l'Union Européenne pour la formation de tout au long de la vie : L'esprit d'initiative et d'entreprise consiste à la capacité de passer des idées aux actes (Toutain,2014).

Φ Le concept effectuation

L'effectuation : est une logique entrepreneuriale qui se caractérise par opposition à la logique causale.

Les 4 principes d'action de celle-ci décrivent un processus décisionnel où l'entrepreneur et investisseurs partent du principe que le Projet ne peut être Planifié avec exactitude dès ses débuts.

Effectual : correspond à une rationalité qui s'oppose au monde causal ou prédictif. On parle aussi de logique effectual ou d'effectuation. L'effectuation est un paradigme pragmatiste du management issu du domaine de l'entrepreneuriat partant de la question de recherche quel est le processus de décision des entrepreneurs ayant réussi ? (Sarasvathy, 2008).

Φ L'approche effectuale et causale

Φ 1. L'approche effectuale

La théorie de l'effectuation a été développée à l'origine pour mieux expliquer la création de nouvelles entreprises Sarasvathy estime que la plupart des économistes pensent que l'existence d'entreprises et de marché est supposée et donnée par défaut ce qui se reflète également dans la formation à l'entrepreneuriat. Elle voulait comprendre le processus de création d'entreprise sans avoir forcément un marché existant et élargir la perspective théorique de la création d'entreprise Sarasvathy a soutenu l'effectuation que cette approche fournit une logique altérative une nouvelle perspective qui peut analyser le comportement humain également en d'autres termes la logique derrière l'approche causale c'est que nous pouvons prédire l'avenir et donc nous pouvons le contrôler. Cependant la logique derrière le processus d'effectuation est déterminée par le principe de contrôler l'étendue de ce que nous faisons si nous pouvons contrôler ce que nous faisons nous n'avons pas besoin de le prédire (Sarasvathy, 2011). La logique de l'effectuation introduire par Sarasvathy se concentre sur les aspects contrôlables de l'avenir intrinsèquement imprévisibles afin de fournir des méthodes de prise de décision appropriées face a une incertitude élevée Sarasvathy définit la logique comme « un groupe d'idées à cohésion interne qui forment une base claire pour agir sur le monde » la logique sous-logiques jacente de cette réalisation. Est complètement différente de la « logique prédictive » associée à la méthode causale par conséquent la logique sous-jacente de l'approche d'effectuation est la "logique de contrôle (Schitt, 2020).

Donc cette manière de penser montre que les entrepreneurs eux-mêmes peuvent influencer la façon dont l'avenir est formé, le succès ou l'échec d'une entreprise ne dépend pas de la mesure dans laquelle l'entrepreneur exécute son plan d'affaire. Dans cette approche, la création d'une nouvelle entreprise est considérée comme un processus dynamique et interactif et non pas comme un processus statique et linéaire (Schitt & Pierre, 2020).

Φ 2. L'approche causale

Le raisonnement causal ou généralement appelé raisonnement prédictif est utile dans les domaines où l'avenir est prévisible et l'objectif est connu. Par conséquent le raisonnement causal n'intègre pas la théorie de l'incertitude de Knight dans laquelle le risque et l'incertitude sont considérés comme une partie inévitable de l'avenir le modèle de causalité repose sur l'hypothèse de base que dans la mesure où les individus peuvent prédire l'avenir ils peuvent le contrôler et leur donner les moyens de réussir dans cette méthode l'objet et les ressources sont clairement définis pour atteindre un objectif fixé la planification et l'analyse nécessaire pour atteindre ces objectifs supposent un environnement stable et acceptable afin que les résultats puissent être prédis par des calculs et des statistiques (Housti, 2023).

Les experts ainsi que les écoles entrepreneuriales se concentrent principalement sur le domaine de la causalité où des modèles et des théories sont utilisés pour prédire l'avenir afin qu'ils puissent effectuer des analyses et des calculs pour prédire les actions nécessaires pour maximiser les rendements attendus lors du démarrage d'une entreprise les entrepreneurs qui suivent un processus causal définissent clairement les objectifs qu'ils souhaitent atteindre dès le départ et recherchent systématiquement des opportunités pour atteindre ces objectifs ils évaluent et sélectionnent les opportunités pour maximiser les rendements attendus ils participent à des activités d'analyse et de planification alors qu'ils cherchent à utiliser leurs connaissances et leurs ressources préexistantes de plus sarasvathy causale comme un paradigme en commençant après l'exploration qui conduit à l'identification ou la découverte d'opportunités, puis une série de tâches visant à exploiter ces opportunités, notamment par l'élaboration des plans d'affaires basés sur la recherche et une analyse concurrentielle détaillée, acquérir des ressources et des parties prenantes pour mettre en œuvre le plan et s'adapter l'évolution de l'environnement au fil du temps pour créer un avantage concurrentiel durable (Sarray-Watkins & al., 2015).

Φ L'approche effectuable

Contrairement à la causalité, l'effectuation est définie comme le processus par lequel les entrepreneurs partent d'une bonne idée, plutôt que d'un résultat clair, et utilisent leurs moyens pour développer cette idée en une entreprise viable.

Le processus d'effectuation commence par une liste d'outils directement accessibles aux entrepreneurs. Il suit la décision sur la meilleure façon d'utiliser ces moyens disponibles pour

atteindre les objectifs possibles sans risquer des pertes plus qu'ils ne peuvent supporter. Ce principe de perte tolérable change la vision des méthodes causales, qui se concentrent sur la maximisation des profits et le traitement des risques comme gérables (Sarray-Watkins et al., 2015)

Les principes de l'effectuation

Sarasvathy, pense qu'en utilisant de l'effectuation, les parties prenantes peuvent gagner un avantage en incertitude et prendre des décisions. Les parties prenantes efficaces travaillent dans des environnements imprévisibles et gagnent des coûts d'opportunité en fonction de ce qu'elles sont prêtes à perdre. Elle croit que les connaissances existantes sont d'une aide limitée pour prédire l'avenir et suit une méthode flexible basée sur l'apprentissage. Et donc selon Sarasvathy l'effectuation peut être résumé en quatre principes clés qui distinguent l'approche d'effectuation de l'approche de causation.

1. Le premier principe est principe des moyens, qui se définir comme des actions que les entrepreneurs considèrent comme des moyens : qui ils sont, ce qu'ils savent faire, qui ils connaissent. Ils commencent avec les moyens du bord et redéfinissent leurs objectifs au fur et à mesure qu'ils agissent et apprennent
2. Le deuxième principe de cette méthode est la perte tolérable, ce principe stipule que vous devez vous engager à vous préparer à la perte à l'avance au lieu d'investir dans le calcul du rendement attendu du projet. Parce qu'ils peuvent contrôler ce qu'ils pourraient perdre. Ils n'ont pas à prédire quel pourrait être le rendement attendu
3. Le troisième principe est d'établir des partenariats, l'objectif étant de trouver des parties prenantes de nouer des alliances stratégiques et de prendre des engagements le plus tôt possible les entrepreneurs recherchent activement des partenaires et des personnes qui peuvent l'aider au lieu de se soucier de sa concurrence et le dernier principe de l'approche d'effectuation est de profiter de l'imprévu l'entrepreneur reconnaît et accepte les risques liés au démarrage d'une entreprise il utilise les surprises au lieu d'essayer de le éviter il pense que les accidents sont des opportunités inattendues dont il peut profiter en conservant de la flexibilité.

Comme c'est expliqué dans le modèle dynamique présenté par Sarasvathy et Dew, le modèle d'effectuation d'entrepreneuriat se définit généralement par la création de nouveaux marchés en partant des moyens avec des personnes que nous connaissons et à travers ces moyens on réalise et on établit un pré-engagement des moyens et objectifs nouveaux et éventuellement inattendus proviennent des parties prenantes et des contingences et qui conduisent à deux cycles l'un pour augmenter les moyens l'autre pour modifier les objectifs disponibles à partir de ces cycles nous permettent de revenir à l'évaluation de ce qu'on peut réellement faire avec ces nouveaux moyens. (Sarasvathy, D, 2015, p. 63)

Comparaison entre l'approche causale et éffectuale

Afin de mieux cerner et de mieux comprendre les différences entre ces deux processus Sarasvathy et Dew ont soulignés les principales différences entre le raisonnement causal et le raisonnement effectual comme le montre le tableau suivant.

Tableau 1

La comparaison entre l'approche causale et l'approche éffectuale (adaptation en français de sarasvthyand Dew)

	L'approche causale	L'approche éffectuale
L'idée fondamentale	Axé sur les objectifs	Axé sur les moyens
Le risque	Rendement attendu	Perte raisonnable
Le marché	Analyse concurrentielle	Construit par partenariats
Incertitudes/ opportunités	Prédictive	Créative
Contingences	Eviter	Effet de levier

Par conséquent on peut comprendre que l'effectuation permet de voir l'avenir comme un effet réalisable grâce à une combinaison des moyens existants et contrôlables de l'entrepreneur en supposant que l'entrepreneur y fait face connaissant le niveau de risque le plus élevé que ses pertes irrépressibles peuvent accepter Sarasvathy a émis l'hypothèse que la planification peut être (Housti, 2023)

3. RESULTATS

Tableau 2

La repartion des enquêtés selon l'âge

N	Minimum	Maximum	Somme	Moyenn e	Ecart type
215	25	53	7695	35,79	6,750
215					

Ce tableau dégage, la répartition des enquêté selon l'âge dont l'âge minimum est de 25 ans et l'âge maximum est de 53 ans avec une moyenne de 35,79% et d'écart type de 6,750. Cette situation montre que les femmes analphabètes entrepreneures membres de la fondation kasikila sont tous d'âge adulte. L'âge à un impact négatif significatif sur l'intention entrepreneuriale jusqu'à ce que l'individu ait atteint la quarantaine sachant que l'impact décroît année par année passée 45 ans. L'effet de l'âge sur l'intention entrepreneuriale n'est plus significatif. Par rapport à la moyenne d'âge de nos enquêtés, nous avons à espérer que les femmes entrepreneures de la fondation kasikila pouvaient détenir encore l'intention d'évoluer dans l'entrepreneurial.

Tableau 3

Répartition des enquêtés selon l'état civil

	Effectifs	Pourcentage
Marié	126	58,60
Célibataire	89	41,3
Total	215	100 ,0

En lisant ce tableau, 126 enquêtés soit 58,60% sont mariés et 89 soit 41,3%“, sont des célibataires. Ce qui montre que la Fondation les femmes qu'elle encadre est de deux catégories à rapport de l'Etat Civil.

Tableau 4

Répartition des enquêtés selon l'adresse

QUARTIER	Effectifs	Pourcentage
Mugunga	38	17,7
Katoy	120	55,8
Kasika	14	6,5
Bujovu	12	5,6
Keshero	31	14,4
Total	215	100,0

Reflétant regard sur ce tableau, nous remarquons que les femmes analphabètes de la Fondation Kasikila sont réparties à 5 quartiers de la ville de Goma. 38 enquêtés soit 17,7% sont du quartier Mugunga, 120 enquêtés soit 55,8% sont de katoyi, 14 enquêtés soit 6,5% sont de kasika, 12 enquêtés soit 5,6% sont de Bujovu et 31 enquêtés soit 14,4% sont du quartier Kyeshero. Ce qui montre que les données recueillies de l'enquête reflètent la situation de 5 quartiers de la ville de Goma.

Tableau 5

Avez-vous une activité du type entrepreneurial

	Effectifs	Pourcentage
Valide Oui	215	100,0

Il ressort de ce tableau que 215 enquêtés soit 100% ont des activités entrepreneuriales, ce qui montre que nous avons administré notre questionnaire ont enquêtés réellement entrepreneurs.

Tableau 6

Si oui laquelle (Types d'activités)

Activités	Effectifs	Pourcentage
Transformation des produits agricoles	55	25,58
Coupe et couture	62	28,83
Fabrication des savons	60	27,9
Valorisation des déchets (boulets)	20	9,3
Pâtisseries	14	6,5
Salon de coiffure	14	6,5
Total	215	100,0

La lecture de ce tableau démontre que, les femmes analphabètes entrepreneures de la Fondation Kasikila, exercent leur entrepreneuriat aux diverses activités entrepreneuriales. 85 enquêtés soit 25,58% sont dans la transformation des produits agricoles, 62 enquêtés soit 28,83 sont dans le coupe et couture, 60 enquêté soit 27,9% de leur part sont dans la fabrication des savons, 20 enquêtés soit 9,3% pratiquent la valorisation des déchets, en fabriquant ce qu'on appelle communément à Goma les boulets. 14 enquêtés soit 6,5% sont dans la pâtisserie et en 14 enquêtés soit 6,5% sont dans l'entrepreneuriat de salon de coiffure d'âme.

Tableau 7.

Relation entre Avant de lancer l'activité entrepreneuriale, avez-vous un business plan, un capital d'investissement et Avez-vous lancé l'activité avec les moyens disponibles

Khi deux=5,906ddl= 1		p=0,015		D= S	
		Si non avez-vous lancé votre activité avec les moyens disponibles		Total	
		Oui		Non	
Avant de lancer votre activité entrepreneuriale, avez-vous un business plan, un capital d'investissement	Oui	Effectif	9	0	9
		% du total	4,2%	0,0%	4,2%
	Non	Effectif	123	83	206
		% du total	57,2%	38,6%	95,8%
		Effectif	132	83	215
		% du total	61,4%	38,6%	100,0%

A la lumière de ce tableau, il ressort que la valeur du khi-deux calculé issue de croisement des deux variables est de 5,906 à 1 ddl avec un seuil de signification de 0,015, largement inférieur à

0,05 notre seuil de signification. Ceci nous pousse de rejeter l'hypothèse d'indépendance de ces deux variables et confirmer qu'il y a un lien entre ces variables.

Tableau 8

Relation entre Avant de lancer votre activité entrepreneuriale, avez-vous un business plan, un capital d'investissement et estimation de l'évolution de votre entrepreneuriat

Khi deux=6,199ddl= 3			p=,102			D= NS	
			Comment estimez-vous l'évolution de votre entrepreneurial				Total
			Très bien	Bien	Assez bien	Mediocr e	
Avant de lancer votre activité entrepreneuriale, avez-vous un business plan, un capital d'investissement	Oui	Effectif	3	1	2	3	9
		% du total	1,4%	0,5%	0,9%	1,4%	4,2%
	Non	Effectif	93	65	12	36	206
		% du total	43,3%	30,2%	5,6%	16,7%	95,8%
		Effectif	96	66	14	39	215
Total		% du total	44,7%	30,7%	6,5%	18,1%	100,0%

A la lumière de ce tableau, il ressort que la valeur du khi-deux calculé issue de croisement des variables « Relation entre Avant de lancer votre activité entrepreneuriale, avez-vous un business plan, un capital d'investissement et estimation de l'évolution de votre entrepreneuriat est de 6,199 à 3 degrés de liberté avec un seuil de signification de 0,102, largement supérieur à 0,05 notre seuil de signification. Ceci nous pousse à accepter l'hypothèse d'indépendance de ces deux variables et confirmer qu'il n'y a pas de lien entre ces variables. Autrement dit il n'y a pas de lien entre Avant de lancer l'entrepreneuriat, avez-vous un business plan, un capital d'investissement et l'estimation de l'évolution de votre entrepreneuriat. Ces résultats infirment notre deuxième hypothèse selon laquelle l'effectuation aurait un impact positif vis-à-vis de l'évolution des activités entrepreneuriales des femmes analphabètes de la Fondation Kasikila. Le développement de l'esprit entrepreneurial, la culture des compétences telle que la créativité, la curiosité, la capacité à gérer l'incertitude...doivent caractériser l'entrepreneuriat féminin. Selon les chiffres du Global Entrepreneurs Monitor (GEM), l'entrepreneuriat féminin représente ainsi un formidable potentiel, non seulement sociétal, l'étude du GEM met notamment en évidence leurs propensions à créer des nouvelles combinaisons des produits et des marchés et leurs capacités d'innovation importantes pour que les femmes analphabètes réussissent et évoluent dans leurs activités entrepreneuriales.

Tableau 9

Comme analphabète quelles sont les difficultés que vous éprouvez dans votre activité entrepreneuriale

Difficultés	Effectifs	Pourcentage
Lire et écrire	163	75,8
Manque d'appui financier	37	17,2
La dévaluation monétaire	15	7,0
Total	215	100,0

Les résultats de ce tableau stipulent que, 163 enquêtes soit 75,8% dans leurs activités entrepreneuriales éprouvent la difficulté de lire et écrire, 37 enquêtés soit 17,2 % ont dit qu'elles ont la difficulté d'insuffisance de moyen financier et 15 enquêtés soit 7%, ont des difficultés de dépréciation de la monnaie locale face aux dollars américains. Ces résultants confirment notre 3e hypothèse au départ.

Tableau 10

Face à ces difficultés quelles stratégies pouvez-vous proposer

Stratégies	Effectifs	Pourcentage
Apprendre à lire et écrire	156	72,55
Plaidoyer de financement	52	24,18
Engagement d'un comptable	7	3,3
Total	215	100,0

Faisant lecture de ce tableau, 156 enquêtes soit 72,55%, nous ont proposé que face à ces difficultés, elles proposent la création d'un centre d'alphabétisation comme stratégie, 7 enquêtés soit 3,3% de leurs parts proposent l'engagement d'un comptable et en fin 52enquêtés soit 24,18%, sagement proposer de faire pour leur faveur un plaidoyer d'appui de financement entrepreneurial pour le renforcement de leurs activités.

Pour permettre à la femme analphabète membres de la Fondation Kasikila, d'émerger dans l'entrepreneuriat, les apprendre à lire et à calculer serait une stratégie de développer d'avantage leur niveau d'esprit d'entreprendre.

Philippe lévêque dit que, l'alphabétisation des femmes est primordiale pour lutter contre la pauvreté car chaque année passée l'école permet à une femme d'augmenter ses futurs revenus jusqu'à 20% et de contribuer au développement de sa communauté.

Selon Menye, & Sateu (n.d), dans la réalisation des activités génératrices des revenus, les femmes sont confrontées fréquemment à un manque de ressources économiques financière, matérielles et intellectuelles amenuisant sans cesse son épanouissement quotidien. L'idée selon laquelle, les femmes en fin d'éviter l'exclusion, se doivent de s'auto occuper en créant de la valeur est une pensée salubre. Les résultats de ces auteurs ont un lien avec les nôtres.

4. Discussion

Selon Pierre Mongeau, discuter les résultats, c'est les mettre en lien entre eux et avec ce qui était déjà connu. Dans une discussion, on explique ses résultats c'est-à-dire qu'on en donne la signification scientifique et l'interprétation qu'on fait des résultats par son expérimentation en relation avec les objectifs de l'étude définie en introduction. Bien qu'empruntant plusieurs orientations, cela nous permis de situer les résultats auxquelles nous avons eu dans cette recherche. Dans cette étude nous venons de trouver que l'approche du processus entrepreneurial des femmes analphabètes membres de la Fondation Kasikila est l'effectuation du fait que la valeur du khi-deux calculé issue de croisement des variables Relation entre Avant de lancer l'activité entrepreneuriale avez-vous un business plan, un capital d'investissement et Avoir lancé l'activité avec les moyens disponibles est de 5,906 à 1 degré de liberté avec un seuil de signification de 0,015, largement inférieur à 0,05 notre seuil de signification. Ceci nous pousse de rejeter l'hypothèse d'indépendance de ces deux variables et confirmer qu'il y a un lien entre ces variables.

Ces résultats corroborent avec ceux trouvés par Silbelzahn (2016), qui montrent que les entrepreneurs ne se comportent pas comme il est dit dans les manuels de sciences de gestion. Il ajoute que les créateurs agissent selon une démarche "effectual" autrement, ils partent des ressources, de ce qu'ils ont sous la main pour passer à l'acte. Leur mode de fonctionnement n'est pas causal. Et il montre que l'opportunité d'affaire n'est pas préexistante l'action de l'entrepreneur peut faire évoluer son environnement et créer le marché dont il a besoin. Mais nous venons de constater que cette approche du processus entrepreneurial a un impact négatif à l'évolution des activités entrepreneuriales des femmes analphabètes membres de la Fondation Kasikila de fait que la valeur du khi-deux calculé issue de croisement des variables « Relation entre Avant de lancer votre activité entrepreneuriale, avez-vous un business plan, un capital d'investissement et estimation de l'évolution de votre entrepreneuriat est de 6,199 à 3 degrés de liberté avec un seuil de signification de 0,102, largement supérieur à 0,05 notre seuil de signification. Ceci nous pousse à accepter l'hypothèse d'indépendance de ces deux variables et confirmer qu'il n'y a pas de lien entre ces variables. Autrement dit il n'y a pas de lien entre Avant de lancer l'entrepreneuriat, avez-vous un business plan, un capital d'investissement et l'estimation de l'évolution de votre entrepreneuriat. Ces résultats infirment notre deuxième

hypothèse selon laquelle l'effectuation aurait un impact positif vis-vis de l'évolution des activités entrepreneuriales des femmes analphabètes de la Fondation Kasikila. Le développement de l'esprit entrepreneurial, la culture des compétences telle que la créativité, la curiosité, la capacité à gérer l'incertitude...doivent caractériser l'entrepreneuriat féminin. Selon les chiffres du Global Entrepreneurs hip Monitor (GEM), l'entrepreneuriat féminin représente ainsi un formidable potentiel, non seulement sociétal, l'étude du GEM met notamment en évidence leurs propensions à créer des nouvelles combinaisons des produits et des marchés et leurs capacités d'innovation importantes pour que les femmes analphabètes réussissent et évoluent dans leurs activités entrepreneuriales.

A ce qui concerne les difficultés, nous avons constatés 3 difficultés : lire, écrire et calculer, manque d'appui financier et la dépréciation de la monnaie locale du fait que 70% des enquêtés l'ont prouvé lors de la recherche sur le terrain. Ces femmes malgré les difficultés, fournissent un effort pour le bien être de leur famille. Ces résultants corroborent avec ceux trouvé par Ibrahim, qui dit que : La place au quel est attribuée aux femmes africaines est négligée au vu de leurs contributions au bien-être de toute une génération. Mise du ban de la bataillent ferment dans le silence pour exister. Leurs potentialités entrepreneuriales sont sous-estimées et cette situation se traduit par un manque à gagner pour les économies africaines. Ces femmes ont des difficultés d'appui financier et un niveau bas d'instruction qui nécessitent une solution afin de bien exploiter ces potentialités. En fin venons de voir que la création d'un centre d'alphabétisation et le plaidoyer constituent une stratégie afin de pouvoir le développement de leurs esprits entrepreneurials du fait 78% lors des enquêtes sur le terrain l'ont témoigné à suffisances.

Quant aux implications de nos résultants à la promotion du développement de l'esprit entrepreneurial des femmes analphabètes membres de la Fondation Kasikila nous avons :

Φ La difficultes de lire, écrire et calculer

De par notre enquête nos résultants montrent comment les femmes analphabètes souhaitent d'apprendre à lire, écrire et calculer. A travers la stratégie du centre d'alphabétisation les femmes pourront faire face aux difficultés qu'elles éprouvent dans leurs activités et de pouvoir d'avantage développer leur esprit entrepreneurial.

Φ B. Manqué d'appui financier

Les résultats de notre étude montrent que les femmes analphabètes membres de la Fondation Kasikila connaît le problème de financement entrepreneurial, C'est pourquoi à travers la stratégie de multiplier les contacts pour les contacts en faveurs de ces femmes peut les amener à accéder aux financements pouvant impacter l'évolution de leurs activités.

Cependant, nous n'avons pas la prétention à travers cette étude d'avoir présenté des résultats sans faille. C'est le lieu de les évoquer « aucune œuvre humaine n'est parfaite » dit-on ;

le présent article n'en fait pas l'exception ; sans pour autant impacter la validité des résultats, il souffre principalement de ces quatre limites :

- La première objection, porte sur la méthode utilisée. Ainsi le mode d'échantillonnage, la fiabilité des données.
- La deuxième objection est que ; les résultats auraient pu être meilleurs selon la disposition, selon la disponibilité des acteurs, la taille de notre budget de recherche, l'inexistence des données appropriées et suffisantes.
- Enfin, le logiciel SPSS, que nous avons utilisé dans l'analyse des données peut présenter d'une manière, ou d'une autre certaines failles.
- Le développement théorique de notre étude qui n'a pas été exhaustif et de pouvoir aborder notre problématique, ainsi aux prochaines recherches, il serait intéressant de lire beaucoup d'autres théories des auteurs pour enrichir le thème.
- Les suites de notre travail pourraient se pencher sur : Le management stratégique et opérationnel : Chainon manquant de l'église de la CEPAC- RDC.

Conclusion

Nous voici, à la fin de l'élaboration de cet article qui porte sur « Effectuation approche entrepreneuriale des femmes analphabètes membres de la Fondation KASIKILA.

Notre préoccupation dans l'élaboration de ce travail était de savoir : L'effectuation constitue-t-elle l'approche entrepreneuriale des femmes analphabètes membres de la fondation kasikila ? Cette approche impact-il positivement leurs activités ? Quelles sont les difficultés qu'elles éprouvent ? Quelles sont les solutions à envisager pour développer leurs l'esprit entrepreneurial ? Et nous avons formulées les hypothèses de la manière suivante :L'effectuation serait l'approche entrepreneuriale des femmes analphabètes de la Fondation Kasikila, L'impact de cette approche serait positif vis-à-vis de leurs activités , Le niveau bas à la lecture, l'écrire et le calcul, manque d'appui financier et la dépréciation de la monnaie locale seraient les difficultés qu'elles éprouvent et Face à ces difficultés, les solutions seraient : la création d'un centre d'alphabetisation et le plaidoyer pour développer leur l'esprit entrepreneurial.

Tout au long de cette recherche, nous avons fait recours aux méthodes : systématique et statistiques appliquées par les techniques : documentaire et de questionnaire. Après analyse et interprétation des résultants, nous sommes arrivés à confirmer la première, troisième et quatrième hypothèse mais la deuxième a été infirmée. Cependant, nous ne croyons pas avoir réalisé un travail parfait mais nous pensons que nous avons fournis un effort pouvant aider ceux viendront après nous de compléter cette recherche.

Références

- Awiadel, L. (1992). Dix ans d'alphabétisation populaire. Aout-lire.
- Badi, B. et al (2013). Les freins et obstacles à l'entrepreneuriat féminin étude qualitative auprès de créatrices d'entreprises dans l'agglomération de Nancy. <https://www.cairn>
- Coulaud, A. & Guidic, S. (2020). *Faces cachés de l'entrepreneuriat*. Sns.
- Escadron, E. (2020). Femme et entrepreneuriat. *Journal officiel de République Françaises*.
- Fayolle, A. (2017). Introduction à l'entrepreneuriat. <https://www.cairn>
- Fondation Kasikila. (2023). Rapport Annuel.
- Gning, S. (2013). Les femmes dans le secteur informel. <https://www.cairn>.
- Grawity, M. (1999). *Méthodes des recherches en sciences sociales* (10^e éd.). Dalloz.
- Housti. (2023). Le pivot entrepreneurial en temps de crise : Une comparaison entre les approches effectuale et causale [Mémoire de master, Université du Québec].
- Howells, D.C. (2028). *Méthodes statistiques en sciences humaines* (2^e éd). De Boeck.
- Janssen, F. (2016). *Entreprendre une introduction à l'entrepreneuriat*. De Boeck.
- Piere-André, J. (2010), Opportunités, information et temps .<https://www.cairn>
- Saras, D. (2008), Effectuation : élément de l'entrepreneuriat. <https://www.cairn>
- Sarasvathy. (2011), L'effectuation une approche programmatique et pragmatiste de l'entrepreneuriat. <https://www.cairn>
- Sarray-watkins. N & al. (2015). L'incertitude entrepreneuriale et la théorie de l'effectuation le cas logiperf. <https://www.cairn>
- Schitt, c. & Pierre-André, J. (2020). Causation et effectuation agir entrepreneurial pour une approche renouvelée et intégrative de l'entrepreneuriat [Mémoire de Master, Université du Québec à trois rivière].
- Shane, (2003). Une définition du champ en l'entrepreneuriat comme domaine de recherche. <https://www.cairn>
- Simon, H. (2019). La rationalité. <https://www.cairn>
- Toutain, O. (2014), Entraîner l'esprit d'entreprendre à l'école, une opportunité pour apprendre ? Disponible au site <https://www.cairn>